

Rzeszów, 09.08.2021r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 13/1.4/20
dot. opracowania modelowego procesu tworzenia kolekcji i zarządzania wzornictwem,
opracowania 2 trendbooków, opracowania DNA wzorniczego kolekcji Smart Casual oraz założeń
projektowych na nowej linii ekskluzywnych sukien wieczorowych

Zamawiający:

VISSAVI Spółka z ograniczoną odpowiedzialności
Ul. Technologiczna 46
35-312 Rzeszów
Tel: 17 856 72 11
NIP: 8133244202 REGON: 691563191

VISSAVI Spółka z ograniczoną odpowiedzialności zaprasza do złożenia oferty na:

- 1) Opracowanie modelowego procesu tworzenia kolekcji i zarządzania wzornictwem
- 2) Opracowanie 2 trendbooków przeznaczonych jako wsparcie projektowania linii smart casual oraz linii sukien wieczorowych
- 3) Opracowanie DNA wzorniczego kolekcji Smart Casual
- 4) Opracowanie założeń projektowych dla nowej linii ekskluzywnych sukien wieczorowych

w ramach projektu pn. „ Wzmocnienie konkurencyjności firmy VISSAVI dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0032/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

I. Przedmiot zapytania ofertowego

1.1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest:

a) Opracowanie modelowego procesu tworzenia kolekcji i zarządzania wzornictwem

Zakres usługi:

- Analiza grupy docelowej Vissavi i fragmentu rynku na którym operuje marki
- Zarządzanie wzornictwem w firmie
- Proces i etapy tworzenia produktu
- Proces i etapy tworzenia kolekcji
- Proces i etapy przygotowania kolekcji do produkcji

b) Opracowanie 2 trendbooków przeznaczonych jako wsparcie projektowania linii smart casual oraz linii sukien wieczorowych zawierających analizę trendów modowych (kolorystycznych i wzorniczych) i ich przełożenie na casualową i wizytową część kolekcji VISSAVI.

c) Opracowanie DNA wzorniczego kolekcji Smart Casual

Kolekcja składać się będzie:

- 4 sukienki (1 sukienka kolekcja jesień-zima 2021, 3 sukienki kolekcja wiosna-lato 2022)
- 1 zestaw: spodnie, marynarka, bluzka (kolekcja jesień-zima 2021)

Założenia nowej kolekcji:

- Różne fasony pasujące na różne typy sylwetek
- Zwiększenie oddychalności, co pozwoli na zachowanie suchej skóry nawet w najbardziej newralgicznych miejscach, np. pod pachami,
- Zapewnienie skórze właściwej wentylacji w postaci siateczkowych wstawek,
- Zwiększenie odporności na uszkodzenia mechaniczne lub rozciąganie
- Zastosowanie tkanin naturalnych nadających odzieży właściwości bakteriobójcze oraz właściwości wychładzające skórę

Elementem ozdobnym kolekcji będą aplikacje wycinane laserowo, które winny być w różny sposób wkomponowane w wyrób, np. w formie wielofunkcyjnych kieszonek lub przewiewnych wstawek w rękawach lub dekolcie

Bazą do stworzenia części kolekcji Smart Casual będą naturalne tkaniny biodegradowalne, które w połączeniu z odpowiednim projektem pozwolą skórze swobodnie oddychać i umożliwią swobodną wymianę ciepłą z otoczeniem, co spowoduje, że nie będzie rozwijać się patogenna flora bakteryjna na skórze, co powodować będzie łagodzenie dolegliwości skórnych osób ze skórą wrażliwą, nadając odzieży również doskonałe właściwości chłodzące.

Zakres opracowania:

- DNA wzornicze kolekcji Smart Casual, na podstawie którego zostanie kolekcja zaprojektowana oraz wdrożona do produkcji:
 - Aktualne trendy wzornicze i ich przełożenie na branżę modową
 - Wybór trendów wzorniczych spójnych ze stylistyką marki Vissavi
 - Opracowanie założeń projektowych (4 sukienki, 1 zestaw) – szkice, wstępne grafiki
 - Analiza przygotowanych projektów – wraz z zespołem Vissavi
 - Konstrukcje dla wybranych w drodze analizy modeli (prawidłowość wykonania konstrukcji musi zostać potwierdzona wcześniejszym wykonaniem przeszycia danego modelu na jej podstawie)
 - Wybór tkanin i dodatków
- Opracowanie projektów ubrań Smart Casual: 4 sukienki i 1 zestaw (spodnie, marynarka, bluzka)
- Wskazówki dotyczące projektów przyszłych kolekcji uwzględniające wykorzystanie w kolekcji dekoracyjnych aplikacji i nowych wykończeń

d) Opracowanie założeń projektowych na nowej linii ekskluzywnych sukien wieczorowych

Kolekcja składać się będzie:

- 6 różnych fasonów sukien (2 suknie kolekcja jesień-zima 2021, 4 suknie kolekcja wiosna-lato 2022)

Założenia nowej kolekcji:

- Fasony sukien powinny być różnej długości
- Powinny pasować na różne typy sylwetek, np. umożliwiające zamaskowanie szerokich bioder, pozwalające na wizualnie węższą talię
- Kolekcja powinna uwzględniać modę ślubną – powinna obejmować zarówno dla panny młodej jak i druhen i gości weselnych

- Suknie powinny być zaprojektowane w taki sposób aby modelować sylwetkę i dekolt, podkreślać atuty i tuszować mankamenty.

Zakres opracowania:

- Opracowanie spójnego DNA wzorniczego kolekcji na podstawie opracowanej strategii marki z wyszczególnieniem wskazówek dotyczących projektów przyszłych kolekcji w zakresie ekskluzywnych sukni wieczorowych:
 - Pogłębiony research w obszarze trendów mody okazjonalnej
 - Wybór kierunku projektowania spójnego ze stylistyką marką Vissavi
 - Opracowanie założeń projektowych (6 sukienek) – szkice, wstępne grafiki
 - Analiza przygotowanych projektów – wraz z zespołem Vissavi
 - Konstrukcje dla wybranych w drodze analizy modeli (prawidłowość wykonania konstrukcji musi zostać potwierdzona wcześniejszym wykonaniem przeszycia danego modelu na jej podstawie)
 - Wybór tkanin i dodatków
 - Wytyczne projektowe dla przyszłych kolekcji ekskluzywnych sukni wieczorowych
- Projekty sukien wieczorowych z zastosowaniem jako ślubne

II. SPOTKANIA INFORMACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą comiesięczne spotkania konsultacyjne (minimum 4 spotkań) Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- Każde spotkanie trwać będzie co najmniej 180 minut
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

III. WYMAGANIA W STOSUNKU DO KADRY ODPOWIEDZIALNEJ ZA REALIZACJĘ ZADANIA

Zespół odpowiedzialny za opracowanie DNA wzorniczego kolekcji Smart Casual oraz założeń projektowych na nowej linii ekskluzywnych sukien wieczorowych składać się powinien co najmniej z następujących specjalistów:

- Projektant mody
- Manager kolekcji

Wymagania w stosunku do kadry - Projektant mody:

- Wykształcenie wyższe kierunkowe
- Minimum w ciągu ostatnich 3-ech lat wprowadził/dziła markę modową na rynek
- Minimum w ciągu ostatnich 3-ech lat sprzedawał/a zaprojektowane przez siebie ubrania w sklepach stacjonarnych lub sklepach internetowych

Wymagania w stosunku do kadry – Manager kolekcji:

- Minimum w ciągu ostatnich 3-ech lat współpracował co najmniej z jednym projektantem mody w zakresie budowania kolekcji wiosna-lato oraz jesień-zima.

Wyżej wskazane wymagania będą weryfikowane na podstawie przedłożonego CV osób.

IV. KODY CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 85312320-8 – Usługi doradztwa

- 73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju
- 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

V. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja usługi zostanie podzielona na trzy etapy:

1 etap dotyczy opracowania modelowego procesu tworzenia kolekcji i zarządzania wzornictwem oraz opracowania dwóch trendbooków przeznaczonych jako wsparcie projektowania linii smart casual oraz linii sukien wieczorowych.

Termin realizacji: 30.09.2021

2 etap dotyczy zaprojektowania (projekt, konstrukcja, przeszycie) na sezon jesień-zima 2021:
SMART CASUAL

- 1 sukienka
- 1 zestaw (spodnie, marynarka, bluzka)

SUKNIE WIECZOROWE

- 2 suknie

Termin realizacji pierwszego etapu: 15.10.2021

3 etap dotyczy zaprojektowania (projekt, konstrukcja, przeszycie) na sezon wiosna-lato 2022:
SMART CASUAL

- 3 sukienki

SUKNIE WIECZOROWE

- 4 suknie

Termin realizacji pierwszego etapu: 15.11.2021

Niedotrzymanie ww. terminów wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

Planowany termin podpisania umowy – sierpień 2021 r.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanych usług mogą ubiegać się podmioty, które:

1. Prowadzą działalność w obszarze zgodnym z niniejszym zapytaniem ofertowym.
2. Dysponują kadrą, która posiada doświadczenie spełniające wymagania wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym.
1. Przedstawią co najmniej 1 propozycję w zakresie sukienki smart casual,
2. Przedstawią co najmniej 1 propozycję w zakresie sukni wieczorowej,
3. Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności

związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VII. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- d) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wносить może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- e) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo - projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - dojazd do Zamawiającego bądź do salonów sprzedaży (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- f) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VIII. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego
3. Dokument/dokumenty przedstawiające koncepcję sukienki smart casual
4. Dokument/dokumenty przedstawiające koncepcję sukni wieczorowej
5. CV osób dedykowanych do realizacji zamówienia.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

IX. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Wybór oferty:

WYMOGI OGÓLNE

- A. Cena – 60 punkty
- B. Ilość spotkań konsultacyjnych – 40 punktów

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena=A+B, gdzie:

Ad. A Kryterium Cena zostanie ocenione wg następującego wzoru:
(Najniższa zaproponowana cena/Cena badanej oferty) x 60

Maksymalna liczba punktów jaką może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 60 punktów.

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Ad. B Kryterium Ilość spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 8 i więcej spotkań konsultacyjnych - 40 punktów
- 7 spotkania konsultacyjne - 30 punktów
- 6 spotkania konsultacyjne - 20 punktów
- 5 spotkania konsultacyjne – 10 punktów
- Minimum 4 spotkania konsultacyjne – 0 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 40 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B).

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

X. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

- a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. IX. niniejszego zapytania ofertowego,
- c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym,
- e) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- f) Wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- g) Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,

- h) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- i) ZAMAWIAJĄCY NIE DOPUSZCZA SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I OFERT WARIANTOWYCH,
- j) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.vissavi.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- k) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn.
- l) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest VISSAVI Sp. z o.o., ul. Technologiczna 46, 35-312 Rzeszów (dalej VISSAVI). VISSAVI będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez VISSAVI, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Ofertę należy złożyć na jeden z poniższych sposobów:

- Za pośrednictwem bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
- Osobiście, pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy Zamawiającego, tj. Ul. Technologiczna 46, 35-312 Rzeszów.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA DOT. OPRACOWANIE DNA WZORNICZEGO KOLEKCJI SMART CASUAL ORAZ ZAŁOŻEŃ PROJEKTOWYCH NA NOWEJ LINII EKSKLUZYWNYCH SUKIEN WIECZOROWYCH.

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 17.08.2021 r., do godz. 15:00. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 17.08.2021 r. o godz. 16:00 w siedzibie Vissavi, Ul. Technologiczna 46, 35-312 Rzeszów. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także i informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panią Aliną Blok, e-mail: alina@vissavi.pl.

XI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XII. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

XIII. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Zmiany muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanej przez obie strony, pod rygorem nieważności.

Zamawiający zastrzega, iż może unieważnić postępowanie ofertowe na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.

XIV. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2