

Rzeszów, 11.08.2021r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 14/1.4/20
dot. zaprojektowania wzorcowego salonu sprzedaży VISSAVI, dostawy mobilnego i modułowego systemu ekspozycyjnego dostosowanego do obecnych sklepów stacjonarnych oraz dostawy matryc modułowych

Zamawiający:

VISSAVI Spółka z ograniczoną odpowiedzialności
Ul. Technologiczna 46
35-312 Rzeszów
Tel: 17 856 72 11
NIP: 8133244202 REGON: 691563191

VISSAVI Spółka z ograniczoną odpowiedzialności zaprasza do złożenia oferty na:

- 1) **Zaprojektowanie wzorcowego salonu sprzedaży VISSAVI w dwóch formatach:**
 - a) **Zaprojektowanie wzorcowego salonu sprzedaży dla nowo otwieranych punktów sprzedaży**
 - b) **Zaprojektowanie modułowego usprawnienia ekspozycji i funkcjonalności – w celu aktualizacji starych salonów**
- 2) **Wykonanie i dostawa mobilnego oraz modułowego systemu ekspozycji dostosowanego do obecnych sklepów stacjonarnych VISSAVI**
- 3) **Wykonanie matryc modułowych wraz z zaprojektowaniem 3 aranżacji przestrzeni zdjęciowej**

w ramach projektu pn. „ Wzmocnienie konkurencyjności firmy VISSAVI dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0032/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

I. Przedmiot zapytania ofertowego

1.1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest:

1.1.1 Zaprojektowanie wzorcowego salonu sprzedaży VISSAVI

Projekt przestrzeni sklepu musi uwzględniać dwa formaty:

a) wzorcowy salon sprzedaży – dla nowo otwieranych punktów sprzedaży

Projekt winien być nowoczesny ale jednocześnie spójny z aranżacją obecnych sklepów i uwzględniać technologię wykonania już istniejących mebli. Tak aby docelowo mógł zostać wdrożony nie tylko w nowo otwartych sklepach ale w całej sieci. Nowo otwierane sklepy nie mogą odbiegać swoim wyglądem od obecnych stąd też konieczna będzie wizja lokalna na wszystkich sklepach VISSAVI w celu

ustalenia punktu wyjścia do tworzenia projektu. KLUCZOWYM ELEMENTEM ZAPROJEKTOWANIA WZORCOWEGO SALONU SPRZEDAŻY JEST MOBILNY ORAZ MODUŁOWY SYSTEM EKSPOZYCYJNY.

Dodatkowo obligatoryjne elementy do zaprojektowania w salonach to:

- **mobilny oraz modułowy system ekspozycyjny**
- ekrany LED prezentujące nowe kolekcje
- oświetlenie LED w salonie ukierunkowane na zarządzanie światłem (świecenie kierunkowe) na elementy nowej kolekcji
- przeorganizowanie ścieżki zakupowej wewnątrz sklepu, z dostosowaniem do atrakcyjnej ekspozycji towaru
- możliwość wyeksponowania flagowych modeli z danej kolekcji
- witryna zachęcająca klienta do odwiedzenia sklepu, gdzie kluczową rolę odgrywać będzie prezentacja aktualnej kolekcji
- wnętrza przymierzalni dostosowane do asortymentu, przestrzeń, w której klientka poczuje się swobodnie
- powierzchnia użytkowa sklepu musi być dostosowana dla osób niepełnosprawnych

b) modułowe usprawnienie ekspozycji i funkcjonalności – w celu aktualizacji dotychczasowych salonów sprzedaży

W zakresie modułowego usprawnienia ekspozycji i funkcjonalności kluczowe winno być uwzględnienie w wyposażeniu dotychczasowych salonów mobilnego oraz modułowego systemu ekspozycyjnego i zmiana tzw. ścieżki Klienta w konsekwencji wdrożenia tychże usprawnień. **Istotne jest, aby wykonany projekt był dopasowany do ścieżki użytkownika poszczególnych salonów sprzedaży, które to różnią się od siebie nie tylko metrażem ale i układem mebli.**

Szczegółowy opis założeń w zakresie zaprojektowania i wykonania mobilnego oraz modułowego systemu ekspozycyjnego znajduje się w punkcie 1.1.2 niniejszego zapytania ofertowego. W procesie projektowania modułowych usprawnień ekspozycji i funkcjonalności pamiętać należy, iż należy go dopasować do wszystkich 11 dotychczasowych salonów sprzedaży – gdzie powierzchnia ekspozycyjna ma od 50 do 140 m².

UWZGLĘDNIENIE W PROCESIE PROJEKTOWANIA POTRZEB OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

W procesie projektowania obligatoryjnie powinny zostać uwzględnione potrzeby osób niepełnosprawnych. Salon sprzedaży powinien zostać zaprojektowany zgodnie z zasadą uniwersalnego projektowania z uwzględnieniem następujących zasad:

- użyteczności dla osób o różnej sprawności,
- czytelnej informacji,
- wygodnego użytkowania bez wysiłku,
- wielkości i przestrzeni odpowiedniej dla dostępu i użytkowania.

Wyposażenie sklepów w modułowe meble umożliwi takie zaaranżowanie przestrzeni sklepowej, aby ludzie mający trudności z poruszaniem się mieli wystarczająco dużo miejsca aby bez problemu zmieścić się pomiędzy meblami sklepowymi.

1.1.2 Wykonanie i dostawa 11 zestawów mobilnego i modułowego systemu ekspozycji dostosowanego do obecnych sklepów stacjonarnych VISSAVI

Wykonanie 11 zestawów mobilnych i modułowych systemów, które to zostaną umieszczone w 11 dotychczasowych salonach sprzedaży w różnych lokalizacjach. Wykonanie tychże zestawów winno zostać zrealizowane na podstawie opracowanego (zgodnie z punktem 1.1.1 niniejszego zapytania) projektu mobilnego i modułowego systemu ekspozycji. sprzedaży, które to różnią się od siebie nie tylko metrażem ale i układem mebli – stąd

Na mobilny, modułowy system składają się mobilne ekspozytory o zróżnicowanych wysokościach min. 140 cm max. 200 cm oraz szerokości max 150 cm tworzące modułową kompozycję meblową przeznaczoną do ekspozycji wizytowej kolekcji Vissavi jako asortymentu wyróżnionego. Kompozycja musi składać się z min. 3 a max. 6 elementów. Wymiary systemu oraz ilość elementów w kompozycji może być różna dla różnych salonów, w zależności m.in. od powierzchni ekspozycyjnej w danym salonie.

Wykonanie mobilnych oraz modułowych systemów ekspozycji będzie obejmowało:

- Wykonanie i dostawa

Zakup potrzebnych do wykonania zgodnie z projektem materiałów oraz dostarczenie gotowych produktów do siedziby zleceniodawcy, która znajduje się w Rzeszowie przy ulicy Technologicznej 46. Budowa mobilnego oraz modułowego systemu ekspozycyjnego winna umożliwić zmianę szeregu parametrów funkcjonalnych, już po montażu przedmiotu dostawy w danym salonie meblowym.

- Nadzór na wdrożeniem

Zamawiający zastrzega sobie, iż Wykonawca winien w kosztach uwzględnić tzw. nadzór nad wdrożeniem – po dostawie mobilnych oraz modułowych systemów ekspozycyjnych realizowana będzie weryfikacja/test przebiegu ścieżki użytkownika. W sytuacji, gdy z przebiegu testów wynikała będzie konieczność przebudowania danego umeblowania wówczas konieczne będą korekty w funkcjonalności mebla – będą to korekty polegające na zmianie np. zmianie rozkładu, ich wysokości czy zmianie rozkładu produktów na systemie ekspozycyjnym. Nadzór na wdrożeniem będzie realizowany odrębnie dla każdego z 11 obecnych salonów sprzedaży VISSAVI. W sytuacji gdy zmiany wynikające z wdrożenia korekt będą wymagały „przeróbek” wykonanych mebli wówczas Wykonawca winien bezpłatnie tychże korekt dokonać – NIEZALEŻNIE OD ILOŚCI KONIECZNYCH DO WPROWADZENIA KOREKT/ZMIAN.

Z tego względu przed przystąpieniem do projektowania mobilnych oraz modułowych systemów ekspozycyjnych Wykonawca winien przeprowadzić „wizję lokalną” w zakresie dotychczasowych 11 salonów sprzedaży.

1.1.3. Wykonanie matryc modułowych wraz z zaprojektowaniem 3 aranżacji przestrzeni zdjęciowej

Przez matryce modułowe rozumieć należy mobilne „boxy”, w których na potrzeby danych sesji/ekspozycji produktowych adaptuje się przestrzeń za pomocą elementów scenograficznych (mebli, akcesoriów, grafik, tkanin). To rozwiązanie ma pozwolić na prezentację oferty w sklepie online w sposób nowoczesny, zgodny z aktualnymi oczekiwaniami klienta nie katalogowy, różnorodny i wyróżniający się na tle konkurencji. Ma to być rozwiązanie, które zagwarantuje spójność ekspozycji produktu w kanale online i offline.

Na matryce modułowe składa się:

- a. Projekt aranżacji, który uwzględnił będzie aktualne standardy wzornicze
- b. Aranżacja przestrzeni zdjęciowej – 3 aranżacje
- c. Mobilne tło pionowe (minimalne wymiary 1,5m x 2,0m) – 1 sztuka
- d. Mobilny podest (minimalne wymiary 1,5m x 2,0m) – 1 sztuk

W zakresie dostawy matryc modułowych jest ich dostarczenie wraz z co najmniej trzema kompletami elementów stanowiących aranżację przestrzeni zdjęciowej (w skład aranżacji mogą wchodzić elementy wystroju danego pomieszczenia np. fotel, dywan czy zasłona).

II. SPOTKANIA INFORMACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą spotkania konsultacyjne:

- Co najmniej 2 spotkania Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy w siedzibie Zamawiającego
- Co najmniej 11 spotkań realizowanych w poszczególnych salonach sprzedaży Zamawiającego na etapie prac projektowych

III. KODY CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 85312320-8 – Usługi doradztwa
- 73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju
- 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
- 39150000-8 - Różne meble i wyposażenie

IV. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa musi zostać zrealizowana do 29.10.2021 r.

Niedotrzymanie ww. terminów wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

Planowany termin podpisania umowy – sierpień 2021 r.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O realizację powyżej opisanej usługi mogą ubiegać się wszystkie podmioty, które posiadają udokumentowane doświadczenie zbieżne z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego tj. oferenci muszą spełniać wszystkie poniższe wymagania:

a. W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 3 projekty wnętrza przestrzeni handlowej branży fashion (np. sklepu w galerii handlowej).

b. W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 3 projekty polegające na kompleksowym wykonaniu wnętrza na podstawie projektu.

c. W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej jedną dostawę matryc modułowych dedykowanych do sesji zdjęciowych dla celów e-commerce.

Kryterium uznaje się za spełnione jeśli oferent przedstawi dokumenty od nabywców potwierdzające doświadczenie w realizacji ww. usług w formie referencji. Referencje powinny zawierać wskazanie wszystkich parametrów usługi wymienione w wymaganiach dla Oferentów.

Zamawiający wymaga spełnienia niniejszego warunku w okresie nie dłuższym niż 3 lat poprzedzające datę złożenia oferty.

2. Na etapie składania oferty przedstawią co najmniej:

a) 1 koncepcję wzorcowego salonu sprzedaży

b) 1 koncepcję mobilnego i modułowego systemu ekspozycji

Opracowane koncepcje winny spełniać następujące warunki:

- Winny zostać opracowane dla salonu sprzedaży o powierzchni ekspozycyjnej 100 m² (wymiar 800 cm szerokości, 1250 cm długości)

- Winny zostać dostosowane do obecnego asortymentu VISSAVI

- Winny uwzględniać tzw. ścieżkę Klienta w branży fashion

- Winny uwzględniać podstawowe zasady merchandisingu w branży fashion

- Winny być spójne z wizerunkiem VISSAVI

- Winny uwzględniać trendy i wymogi dla branży fashion, które nastąpiły w efekcie pandemii koronawirusa

Każda koncepcja składać się winna z 2 części: rzutu 2D oraz części opisowej odnoszącej się do spełnienia przez zaprezentowaną koncepcję ww. warunków.

3. Wpłacą wadium zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego

4. Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI. WADIUM

- a) Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoją ofertę wadium w wysokości: 8 500,00 PLN (słownie: osiem tysięcy pięćset złotych 00/100).
- b) Oferta zostanie odrzucona jeżeli przed upływem terminu składania ofert nie zostanie wniesione wadium lub zostanie wniesione w sposób nieprawidłowy.
- c) Wadium może zostać wniesione w następujących formach:
 - a. pieniądzu;
 - b. poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - c. gwarancjach bankowych;
 - d. gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - e. poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r. poz. 110).
- d) W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie gwarancji, gwarancja powinna zostać sporządzona zgodnie z obowiązującym prawem i winna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - a. nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji (Zamawiającego), gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczeniowej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib,
 - b. określenie wiarygodności, która ma być zabezpieczona gwarancją,
 - c. kwotę gwarancji,
 - d. termin ważności gwarancji,
 - e. nieodwołalne i bezwarunkowe, na pierwsze pisemne żądanie zobowiązanie gwaranta do zapłacenia kwoty gwarancji jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - i. odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w ofercie,
 - ii. zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.
- e) Wadium wnoszone w innej formie niż pieniądź, musi posiadać ważność co najmniej do końca terminu związania Wykonawcy, złożoną przez niego ofertą. Wniesienie wadium o krótszym terminie ważności skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy.
- f) W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie pieniądza Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – 19.08.2021 r., godzina 15:29:29). Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy prowadzony wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy prowadzony przez Bank Santander o numerze IBAN: PL 12 1090 2590 0000 0001 3293 2849

Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać:

- g) „Wadium zabezpieczające ofertę¹ – ZAPYTANIE OFERTOWE dot. zaprojektowania wzorcowego salonu sprzedaży VISSAVI, dostawy mobilnego i modułowego systemu ekspozycyjnego dostosowanego do obecnych sklepów stacjonarnych oraz dostawy matrycy modułowych – VISSAVI SP. Z O.O.”.
- h) Jeżeli wadium jest wnoszone w innej formie, do oferty należy dołączyć oryginał gwarancji albo poręczenia (warunek konieczny).
- i) Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym lub zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.
- j) W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.
- k) Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.
- l) Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

VII. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- d) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- e) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczą - projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - dojazd do Zamawiającego bądź do salonów sprzedaży (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- f) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VIII. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Ofertant, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

¹ Należy wpisać nazwę Wykonawcy, którego ofertę zabezpiecza wpłacone wadium.

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego
3. Dokumenty potwierdzające wpłatę wadium
4. Zestawienie potwierdzające doświadczenie – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
5. Dokument/dokumenty przedstawiające koncepcję wzorcowego salonu sprzedaży
6. Dokument/dokumenty przedstawiające koncepcję mobilnego i modułowego systemu ekspozycji
7. CV/portfolio osób dedykowanych do realizacji zamówienia

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

IX. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Wybór oferty:

WYMOGI OGÓLNE

- A. Cena – 70 punkty
- B. Ilość osób dedykowanych do realizacji zamówienia z doświadczeniem w branży fashion – 30 punktów

Ocena= A+B, gdzie:

Ad. A Kryterium Cena zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$(\text{Najniższa zaproponowana cena} / \text{Cena badanej oferty}) \times 70$

Maksymalna liczba punktów jaką może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 70 punktów.

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Ad. B Kryterium Ilość osób dedykowanych do realizacji zamówienia z doświadczeniem w branży fashion zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 3 osoby – 30 punktów
- 2 osoby – 20 punkty
- 1 osoba – 10 punktów

Każda z osób podlegających punktacji spełnić musi łącznie wszystkie poniższe warunki:

- W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 2 usługi polegające na projektowaniu elementów ekspozycyjnych w salonach sprzedażowych lub co najmniej 2 usługi polegające na projektowaniu salonów sprzedażowych

- W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 1 usługę polegającą na projektowaniu elementów ekspozycyjnych w salonach sprzedażowych branży fashion lub co najmniej 1 usługę polegającą na projektowaniu salonów sprzedażowych branży fashion

Ocena spełnienia tego kryterium odbywać się będzie na podstawie analiz CV/portfolio złożonych przez Oferenta. W przypadku gdy z przedstawionych CV/portfolio NIE BĘDZIE JEDNOZNACZNIE WYNIKAŁO, IŻ WW. WYMAGANIA SĄ SPEŁNIONE WÓWCZAS NIE ZOSTANĄ PRYZNANE PUNKTY ZA SPEŁNIANIE TEGO KRYTERIUM – obowiązek przedstawienia rzetelnych i wyczerpujących informacji w CV/portfolio spoczywa na Oferencie.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 30 punkty.

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

X. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

- a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. IX. niniejszego zapytania ofertowego,
- c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym,
- e) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- f) Wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- g) Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- h) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- i) ZAMAWIAJĄCY NIE DOPUSZCZA SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I OFERT WARIANTOWYCH,
- j) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.vissavi.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- k) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn.
- l) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest VISSAVI Sp. z o.o., ul. Technologiczna 46, 35-312 Rzeszów (dalej VISSAVI). VISSAVI będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem

przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez VISSAVI, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Ofertę należy złożyć na jeden z poniższych sposobów:

- Za pośrednictwem bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
- Osobiście, pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy Zamawiającego, tj. Ul. Technologiczna 46, 35-312 Rzeszów.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczątowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA ZAPROJEKTOWANIA WZORCOWEGO SALONU SPRZEDAŻY VISSAVI ORAZ ZAPROJEKTOWANIA I WYKONANIA MOBILNEGO I MODUŁOWEGO SYSTEMU EKSPOZYCYJNEGO DOSTOSOWANEGO DO OBECNYCH SKLEPÓW STACJONARNYCH.

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 19.08.2021 r., do godz. 15:30. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 19.08.2021 r. o godz. 16:00 w siedzibie Vissavi, Ul. Technologiczna 46, 35-312 Rzeszów. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także i informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panią Aliną Blok, e-mail: alina@vissavi.pl.

XI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XII. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

XIII. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Zmiany muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanej przez obie strony, pod rygorem nieważności.

Zamawiający zastrzega, iż może unieważnić postępowanie ofertowe na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.

XIV. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2
3. Zestawienie potwierdzające doświadczenie – Załącznik nr 3