

Rzeszów, 31.08.2021 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

1. Przedmiot postępowania ofertowego

Realizacja działań dot. opracowania modelowego procesu tworzenia kolekcji i zarządzania wzornictwem, opracowania 2 trendbooków, opracowania DNA wzorniczego kolekcji Smart Casual oraz założeń projektowych na nowej linii ekskluzywnych sukien wieczorowych w ramach projektu pn. „WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI FIRMY VISSAVI DZIĘKI WDROŻENIU STRATEGII WZORNICZEJ” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytania ofertowe zostały zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.vissavi.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

3. W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 17.08.2021 r. do godziny 15:00 wpłynęła jedna oferta:

a) Rafał Tylicki Art & Creative, ul. Saska 89/8, 03-914 Warszawa

4. Wybór oferty

Po przeprowadzeniu analizy przedłożonych przez Oferentów dokumentów, warunki oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów spełniła jedna oferta i zakwalifikowana została do oceny merytorycznej – Rafał Tylicki Art & Creative. Oferta została poddana ocenie wg kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym i uzyskała 100,00 punktów. W związku z powyższym, jako Wykonawcę realizacji działań dot. opracowania modelowego procesu tworzenia kolekcji i zarządzania wzornictwem, opracowania 2 trendbooków, opracowania DNA wzorniczego kolekcji Smart Casual oraz założeń projektowych na nowej linii ekskluzywnych sukien wieczorowych w ramach projektu pn. „WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI FIRMY VISSAVI DZIĘKI WDROŻENIU STRATEGII WZORNICZEJ” wybrano Rafał Tylicki Art & Creative, ul. Saska 89/8, 03-914 Warszawa, która została uznana za ofertę najkorzystniejszą.